

La Rábida, 13/04/08- El ex ministro de Justicia y magistrado de la Sala Tercera del Tribunal Supremo, Fernando Ledesma, ha presentado hoy las conclusiones provisionales de la III Acta Internacional de la Lengua Española, celebrada en la Sede Iberoamericana de la UNIA desde el pasado día 11. Ledesma, tras una breve presentación del presidente de la Fundación BLU, Rafael Escuredo, dio lectura al siguiente documento de conclusiones provisionales que previamente había sido elaborado por los relatores, los coordinadores y los ponentes de las cinco mesas de análisis:

CONCLUSIONES GENERALES Y PROVISIONALES DE LA III ACTA INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA (*)

La III Acta Internacional de la Lengua Española ha convocado a setenta expertos de España, Latinoamérica y Estados Unidos para debatir sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la lengua española y sus industrias culturales en la nueva era audiovisual, digital y tecnológica.

Organizados en cinco mesas de análisis, los congresistas abordaron los siguientes temas:

- La convergencia digital.
- Nuevos conceptos de propiedad intelectual o derecho de autor.
- Los nuevos escenarios creativos del mundo digital y su marco regulador.
- Estructura de la creación y distribución de contenidos audiovisuales.
- El español como tecnolengua audiovisual.

Siguiendo el marco de análisis DAFO, los congresistas llegaron a las siguientes conclusiones generales y provisionales (se cita una por cada mesa):

DEBILIDADES

- 1.- Ausencia marcos reguladores y políticas comunes para abordar la convergencia digital.
- 2.- Debilidad de la figura del derecho de autor y falta de eficacia de las normas protectoras.
- 3.- Desigualdad territorial y exclusión de la tecnología. Debilidad o inexistencia de asociaciones de consumidores en algunas áreas de Iberoamérica.
- 4.- La lengua española no está respaldada por una estructura empresarial sólida que permita la consolidación del mercado de productos culturales en español.
- 5.- La lengua española es casi inexistente en el medio científico. Escasa iniciativa para implantar el español como lenguaje científico o técnico. Falta promoción y estimación del español como medio de comunicación y divulgación científica.

AMENAZAS

- 1.- Limitaciones y simplificaciones del patrimonio cultural tanto en el ámbito hispanohablante como en los mercados no hispanos.
- 2.- Ausencia de una política educativa de concienciación y protección para la defensa de los derechos de propiedad intelectual a escala global.
- 3.- Desarrollo y posición dominante de las potentes multinacionales americanas frente a la debilidad de las empresas culturales latinoamericanas.
- 4.- Grandes diferencias sociales y empresariales producidas por el analfabetismo y la falta de acceso a los medios digitales.
- 5.- Consolidación, control y preponderancia del inglés en el mercado digital, con el consiguiente deterioro de lo hispano.

FORTALEZAS

- 1.- Multiplicación de la distribución de contenidos en español a través de nuevas plataformas audiovisuales y digitales.
- 2.- La lengua española como factor de identidad de más de 450 millones de hispanohablantes.
- 3.- La lengua española configura un formidable mercado de productos audiovisuales en español, situación que es reconocida por la Carta Cultural Iberoamericana.
- 4.- Importancia de la presencia en Estados Unidos de 42 millones de hispanohablantes con tendencia al crecimiento.
- 5.- Consolidación de los medios digitales en el ámbito académico y en las nuevas generaciones hispanohablantes.

OPORTUNIDADES

- 1.- La convergencia digital permitirá contribuir al desarrollo social y cultural en el ámbito de la lengua hispana.
- 2.- Interés creciente por la búsqueda de los instrumentos para armonizar la legislación y los medios de protección de la propiedad intelectual en el área hispanohablante.
- 3.- Incremento, a escala global, de la participación ciudadana en una diversidad de escenarios culturales y de ocio.

4.- Talento y creatividad creciente de los videojuegos producidos por la industria cultural hispanohablante, algo que es apreciado dentro y fuera de nuestra zona lingüística.

5.- Aparición de nuevos mercados de productos culturales en español creados bajo demanda.

6.- Creciente interés cultural por lo hispano y la lengua española en Internet.

RECOMENDACIONES GENERALES Y PROVISIONALES

1ª.- Aprovechar la consideración del español como lengua de valores compartidos y con un esperanzador futuro en el mundo cultural de Internet.

2ª.- Necesidad de crear un ente internacional y una convención de ámbito hispanoamericano con competencias suficientes para promocionar y divulgar el mercado de bienes y servicios audiovisuales y culturales en lengua española.

3ª.- Potenciar la educación en el uso de medios audiovisuales desde la infancia para evitar los desequilibrios y desigualdades, así como fomentar la formación empresarial en español para el ámbito hispano.

4ª.- Potenciar la implantación de Internet en las PYME del área hispanohablante.

5ª.- Adoptar medidas para el cumplimiento efectivo de las normas de protección de los derechos de propiedad intelectual.

(*) El análisis DAFO, así como las conclusiones y recomendaciones definitivas de la III Acta serán publicadas una vez concluya el estudio pormenorizado de la gran cantidad de documentos entregados por los participantes y las propuestas realizadas en el congreso.